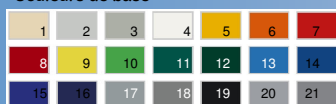


Ecrans géants

Les écrans publicitaires sont réalisables dans toutes les dimensions possibles. Les messages publicitaires peuvent être changés et adaptés. Ils peuvent aussi être utilisés comme écran de retransmission de tout événement télévisuel ou de diffusion de films pour un grand nombre de spectateurs. Le montage aisé permet de les utiliser aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.



Couleurs de base



Ecrans publicitaires

Poids	environ 40 kg
Utilisation	interne/externe
Temps d'installation	environ 10 minutes
Personnel nécessaire pour l'installation	1
Besoin d'outils pour l'installation	Non
Moyen nécessaire au transport	Voiture
Equipement électrique	220/1500 V/W
Ventilateur, soufflerie	externe
Moyen de transport	Sac de transport
Illumination	oui - option
Matériel utilisé	Inflatex 320
Matériel de fixation	oui
Protection feu	B1
Délai de livraison	30 jours

